

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

ด้านการเกษตรและสิ่งแวดล้อม



เอ็นนู ชือสุวรรณ ประธานคณะกรรมการยกร่างแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8

SDGs



ขจัดความยากจน



ยุติความหิวโหย



คุณภาพชีวิต&สุขภาพ



การศึกษา



ความเท่าเทียมทางเพศ



การเติบโตทางเศรษฐกิจ



โครงสร้างพื้นฐาน



ลดความไม่เสมอภาค



สภาพแวดล้อม

แผนระดับที่ 1

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

พัฒนาการเกษตรให้เหมาะสมกับศักยภาพของเกษตรกรเพื่อเข้าสู่ฐานทรัพยากร การวิจัยเทคโนโลยี นวัตกรรม ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่า

ด้านการสร้างเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การเติบโตบนเศรษฐกิจสีเขียว พัฒนาความมั่นคงด้านน้ำ พลังงาน และเกษตร โดยฟื้นฟูความหลากหลายทางชีวภาพทั้งแม่น้ำลำคลอง เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจชีวภาพทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อรับมือภัยพิบัติ

ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

พัฒนาโครงสร้างธุรกิจเกษตร เน้นเกษตรคุณภาพสูงที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพิ่มผลิตภาพทั้งเชิงปริมาณ มูลค่าและความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

แผนระดับที่ 2

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

การเกษตร

ยกระดับความสามารถภาคเกษตรทั้งพืช สัตว์ ประมงเพื่อสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตด้วยเอกลักษณ์และความหลากหลายทางชีวภาพ พัฒนาการผลิตและแปรรูป เพิ่มมูลค่า คุณค่า ประยุกต์ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมในการจัดการฟาร์มประกอบด้วยเกษตรอัตลักษณ์ เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป เกษตรอัจฉริยะ รวมทั้งระบบนิเวศเกษตรโดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศ การวิจัยพัฒนา ด้านคุณภาพมาตรฐานและระบบโลจิสติกส์

เศรษฐกิจฐานราก

ยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ ด้วยความรู้และทักษะเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ ใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อปรับห่วงโซ่อุปทานเป็นห่วงโซ่มูลค่า ที่มีการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรมเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการบริหารจัดการแก้ไขปัญหาหนี้สินทั้งในระบบและนอกระบบอย่างยั่งยืน

แผนการปฏิรูปประเทศ ที่เกี่ยวข้องกับเกษตรและสิ่งแวดล้อม

ด้านเศรษฐกิจ

ยกระดับมาตรฐานและพัฒนากระบวนการศึกษา วิจัยและพัฒนาในการเพิ่มผลิตภาพในอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมท่องเที่ยว & บริการและอุตสาหกรรมอาหารรวมทั้งสร้างนวัตกรรมเพื่อความสามารถในการแข่งขัน ตั้งแต่ระดับชุมชน **SMEs** และผู้ประกอบการขนาดใหญ่

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ปฏิรูปทรัพยากรป่าไม้และสัตว์ป่า ทรัพยากรน้ำ ดิน แร่ ทรัพยากรน้ำ ทะเลและชายฝั่ง ความหลากหลายทางชีวภาพ ระบบบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรับมือภัยพิบัติจากภูมิอากาศ



Big Rock แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ



กิจกรรมปฏิรูป	หน่วยงานหลัก	กลุ่ม ป.ย.ป. / หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. การสร้างเกษตรมูลค่าสูง (High Value Added)	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	กลุ่ม ป.ย.ป. กษ.
2. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพสูง	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	กลุ่ม ป.ย.ป. กก.
3. การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและ ขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย	สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาด กลางและขนาดย่อม (สสว.)	กลุ่ม ป.ย.ป. สสว.
4. การเป็นศูนย์กลางด้านการค้าและการลงทุนของไทย ในภูมิภาค (Regional Trading/Investment Center)	กระทรวงพาณิชย์	กลุ่ม ป.ย.ป. พณ.
5. การพัฒนาศักยภาพคนเพื่อเป็นพลังในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจ	กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม	กลุ่ม ป.ย.ป. อว.

Big Rock แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมปฏิรูป	หน่วยงานหลัก	กลุ่ม ป.ย.ป. / หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. เพิ่มและพัฒนาพื้นที่ป่าไม้ให้ได้ตามเป้าหมาย	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กลุ่ม ป.ย.ป. ทส.
2. การบริหารจัดการเขตทางทะเลและชายฝั่งรายจังหวัด	กระทรวงมหาดไทย	กลุ่ม ป.ย.ป. มท.
3. การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่ นอกเขตชลประทาน	กระทรวงมหาดไทย	กลุ่ม ป.ย.ป. มท.
4. ปฏิรูประบบการบริหารจัดการเขตควบคุมมลพิษ กรณีเขตควบคุมมลพิษมาบตาพุด	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	กลุ่ม ป.ย.ป. ทส.

ก้าวกระโดดอย่างมั่นคง

Thailand's Transformation พลิกโฉม ประเทศไปสู่...

“สังคมก้าวหน้า
เศรษฐกิจ
สร้างมูลค่า
อย่างยั่งยืน”

ขับเคลื่อน
ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ก้าวทัน
พลวัตของโลก

คนไทยได้รับการพัฒนา
อย่างเต็มศักยภาพ

คำนึงถึงความยั่งยืน
ด้านสิ่งแวดล้อม



ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

ก้าวอย่างมีหลักการ



หลัก
ปรัชญาของ
เศรษฐกิจ
พอเพียง

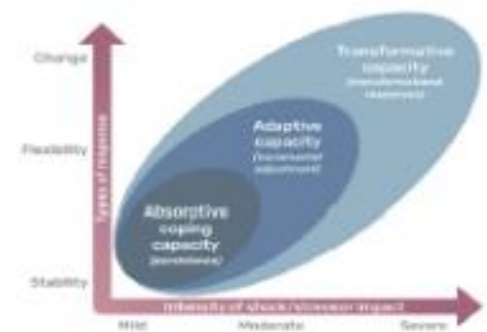
แนวคิด
Resilience

สืบสาน รักษา ต่อยอด

แผนพัฒนา
ฉบับที่ 13

โมเดล
เศรษฐกิจ
BCG

เป้าหมาย
การพัฒนา
อย่างยั่งยืน
(SDGs)



5 เป้าหมายหลัก 5 ตัวชี้วัด

1

การปรับ
โครงสร้าง
ภาคการผลิตและ
บริการสู่เศรษฐกิจ
ฐานนวัตกรรม

ตัวชี้วัด
รายได้
ประชาชาติ
ต่อหัว
เพิ่มขึ้นเป็น
ไม่ต่ำกว่า
8,800
ดอลลาร์ สรอ.

ตัวชี้วัด
ดัชนีการ
พัฒนามนุษย์
(HDI) อยู่ใน
ระดับสูงมาก
(มีค่าไม่ต่ำกว่า 0.82)

2

การพัฒนา
คนสำหรับ
โลกยุคใหม่

3

การมุ่งสู่สังคม
แห่งโอกาสและ
ความเป็นธรรม

ตัวชี้วัด
ความแตกต่าง
ของความเป็นอยู่
ระหว่างกลุ่ม
ประชากร ที่มีฐานะ
ทางเศรษฐกิจสูงสุด
10% และต่ำสุด 40%
(Top 10/Bottom 40)
ต่ำกว่า 5 เท่า

ตัวชี้วัด
ปริมาณการ
ปล่อยก๊าซเรือน
กระจก ลดลง
จากกรณีปกติ
อย่างน้อย 15%

4

การ
เปลี่ยนผ่านไปสู่
ความยั่งยืน

5

การเสริมสร้าง
ความสามารถ
ของประเทศในการรับมือ
กับการเปลี่ยนแปลง
และความเสี่ยงภายใต้
บริบทโลกใหม่

ตัวชี้วัด
ดัชนีรวมสะท้อน
ความสามารถ
ในการรับมือต่อ
การเปลี่ยนแปลง
มีค่าไม่ต่ำกว่า
100

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

13 หมวดหมาย เพื่อพลิกโฉมประเทศ

แบ่งตาม 4 มิติการพัฒนา

ศูนย์กลางดิจิทัลและ
อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

ประการการค้าการลงทุนและโลจิสติกส์

การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
ที่สำคัญของโลก

การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพ
และความยั่งยืน

เกษตรและเกษตรแปรรูป
มูลค่าสูง

เศรษฐกิจหมุนเวียน
และสังคมคาร์บอนต่ำ

การลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ
และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



SMEs ที่เข้มแข็ง ศักยภาพสูง แข่งขันได้

พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ

ความยากจนข้ามรุ่นและ
ความคุ้มครองทางสังคม

กำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ
ตอบโจทย์ประชาชน

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำ ด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

1

เป้าหมาย

- 1 เพิ่มมูลค่าของสินค้าเกษตร
และเกษตรแปรรูป
GDP สาขาเกษตรเติบโต 4.5% ต่อปี
- 2 เพิ่มประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐาน
ของภาคเกษตร
- 3 เพิ่มศักยภาพและบทบาทของ
ผู้ประกอบการเกษตร
จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี เพิ่มขึ้น 35%

- 
- ### กลยุทธ์
- 1 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
แบบมุ่งเป้า เพื่อยกระดับ
การผลิตและเพิ่มมูลค่า
 - 2 ส่งเสริมการขยายตัวของ
ตลาดสินค้าเกษตรมูลค่าสูง
 - 3 ขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนและ
เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
 - 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำ
 - 5 ส่งเสริมตลาดกลางและ
ตลาดออนไลน์
 - 6 สนับสนุนระบบประกันภัยและ
มาตรฐานสินค้าเกษตร
 - 7 พัฒนาประสิทธิภาพเพื่อลด
ต้นทุนและเพิ่มมูลค่าผลผลิต
 - 8 ส่งเสริมให้เกษตรกร
มีที่ทำกินและรักษาพื้นที่
เกษตรกรรมที่เหมาะสม
 - 9 พัฒนาฐานข้อมูลและการใช้
ประโยชน์ข้อมูลการเกษตร
 - 10 ยกระดับขีดความสามารถของ
เกษตรกร
 - 11 พัฒนากลไกเพื่อเชื่อมโยง
ภาคีต่าง ๆ ของภาคเกษตร

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

2

เป้าหมาย

- 1 ยกระดับการท่องเที่ยวให้เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง
ค่าใช้จ่ายต่อวันของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 10% ต่อปี
- 2 เพิ่มการพึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศ
และกระจายรายได้สู่พื้นที่
รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเพิ่มขึ้น 10% ต่อปี
- 3 **บริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในทุกมิติ**
ชุมชนที่ผ่านมาตรฐานการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นปีละ 50 ชุมชน

กลยุทธ์

- 1 ส่งเสริมกิจกรรม สินค้าและบริการ
การท่องเที่ยวมูลค่าสูง
- 2 พัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยว
ที่มีศักยภาพ
- 3 ยกระดับการท่องเที่ยวให้ได้
มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับของ
ตลาดสากล
- 4 พัฒนากีฬาและ
ศักยภาพของบุคลากร
ในภาคการท่องเที่ยว
- 5 ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ
ที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรค
ต่อการประกอบธุรกิจ
- 6 พัฒนาระบบข้อมูลการ
ท่องเที่ยวอัจฉริยะที่สามารถ
เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลาง ทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

4

เป้าหมาย

1

สร้างมูลค่าจากสินค้าและบริการสุขภาพ
สัดส่วนมูลค่าเพิ่มต่อ GDP
เพิ่มเป็น 1.7%

2

สร้างองค์ความรู้
ด้านการแพทย์และ
สาธารณสุข

3

สร้างความเป็นธรรม
ในการเข้าถึง
บริการสุขภาพ

4

พัฒนาระบบ
บริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน
ด้านสุขภาพ ให้มีความพร้อม
รองรับภัยคุกคามสุขภาพ

กลยุทธ์

1

เพิ่มศักยภาพของบริการ
ทางการแพทย์ ในการสร้าง
มูลค่าทางเศรษฐกิจ

2

สร้างความสามารถในการเป็น
ศูนย์กลางของบริการส่งเสริม
สุขภาพระดับโลก

3

สร้างมูลค่าเพิ่มของ
อุตสาหกรรมทางการแพทย์
และสุขภาพ

4

สร้างเสริมขีดความสามารถ
ด้านการวิจัยเทคโนโลยี
ทางการแพทย์

5

บริหารจัดการระบบบริการ
สุขภาพที่สมดุล ทั้งทาง
เศรษฐกิจและสุขภาพ
ของคนไทย

6

ยกระดับศักยภาพระบบ
บริหารจัดการภาวะฉุกเฉิน
ด้านสาธารณสุข

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

7

เป้าหมาย

- | | |
|--|---|
| 1
สร้างสภาพแวดล้อม
ที่เอื้ออำนวย
ต่อการเติบโตและแข่งขัน | 2
พัฒนาศักยภาพ
ในการดำเนิน
ธุรกิจ และ
การปรับตัว
ของ SMEs สู่
การแข่งขันใหม่

สัดส่วน GDP ของ SMEs
เพิ่มเป็น 36.5% |
| 3
สร้างการเข้าถึงและ
ได้รับการส่งเสริมจาก
ภาครัฐ อย่างมี
ประสิทธิภาพ | |

กลยุทธ์

- | | | | |
|--|--|---|--|
| 1
พัฒนา
ระบบนิเวศ
ให้เอื้อต่อ SMEs | 2
พัฒนา
แพลตฟอร์ม
เชื่อมโยง
ข้อมูล SMEs | 3
จัดให้มี
กลไกทาง
การเงิน
ที่เหมาะสม | 4
ส่งเสริมให้เป็น
ผู้ประกอบการ
ยุคดิจิทัล |
| 5
ยกระดับ
กระบวนการ
ส่งเสริม SMEs
ของรัฐ | 6
พัฒนาระบบนิเวศ
สตาร์ทอัพ แหล่ง
เงินทุน และการ
เชื่อมโยงเครือข่าย
ระดับโลก | 7
ส่งเสริม
วิสาหกิจ
เพื่อสังคม
ให้มีศักยภาพ
เชิงธุรกิจ | |

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

หมวดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะ ที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

8

เป้าหมาย

- 1 เพิ่มการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาค และการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ
- 2 ลดความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาค
- 3 พัฒนาเมืองให้น่าอยู่ ยั่งยืน พร้อมรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์

- 1 สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
- 2 ส่งเสริมกลไกความร่วมมือเพื่อพัฒนาพื้นที่และเมือง
- 3 สร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล
- 4 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

หมวดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่น ลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครอง ทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

9

เป้าหมาย

- 1 **เพิ่มโอกาสให้ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น
หลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน**

ทุกครัวเรือนจนข้ามรุ่นหลุดพ้นความยากจนภายใน 2570
เด็กจากครัวเรือนจนข้ามรุ่น เรียนจบระดับอุดมศึกษา
หรือมีทักษะเทียบเท่า เพิ่มขึ้น 50%

- 2 **จัดความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ
ต่อการดำรงชีวิตแก่คนไทยทุกช่วงวัย**
แรงงานอยู่ในระบบประกันสังคมไม่น้อยกว่า 60%
สัดส่วนผู้สูงอายุยากจนลดลงเหลือไม่เกิน 4%

กลยุทธ์

1

แก้ปัญหา
ความยากจนข้ามรุ่น
แบบมุ่งเป้า

2

สร้างโอกาส
ที่เสมอภาคแก่
เด็กจากครัวเรือน
ยากจนข้ามรุ่น

3

ยกระดับ
ความคุ้มครอง
ทางสังคมสำหรับ
คนทุกช่วงวัย

4

พัฒนาระบบ
ความคุ้มครอง
ทางสังคม
ให้มีประสิทธิภาพ

5

บูรณาการฐานข้อมูล
เพื่อลดความยากจนข้ามรุ่น
และจัดความคุ้มครองทางสังคม

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียน และสังคมคาร์บอนต่ำ

10

เป้าหมาย

- 1 **เพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน
และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ**
มูลค่า GDP จากเศรษฐกิจหมุนเวียน
เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 1%
- 2 **อนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์
ทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน**
ดัชนีสมรรถนะสิ่งแวดล้อมอยู่ใน 4 อันดับแรกของอาเซียน
- 3 **สร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน**
สัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10%
ปริมาณขยะต่อหัวลดลง 10%

กลยุทธ์

- 1 พัฒนาอุตสาหกรรม
และบริการ ตามหลัก
เศรษฐกิจหมุนเวียนและ
สังคมคาร์บอนต่ำ
- 2 **สร้างรายได้
ให้ชุมชน ท้องถิ่น
และเกษตรกร จาก
เศรษฐกิจหมุนเวียนและ
สังคมคาร์บอนต่ำ**
- 3 ฟื้นฟูและเพิ่ม
ประสิทธิภาพ
การใช้ทรัพยากร
อย่างชาญฉลาด
- 4 พัฒนาเทคโนโลยี
และกลไกสนับสนุน
เศรษฐกิจหมุนเวียน
และสังคมคาร์บอนต่ำ
- 5 ปรับพฤติกรรม
เข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยง และผลกระทบจากภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

11

เป้าหมาย

1

ลดความเสียหาย
และผลกระทบ

จากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ

2

ลดความเสี่ยง

จากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพ
ภูมิอากาศ

3

สร้างภูมิคุ้มกัน

จากภัยธรรมชาติและ
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

1

ป้องกันและ
ลดผลกระทบ
ในพื้นที่สำคัญ

2

เพิ่มศักยภาพในการ
รับมือของประชาชน
และชุมชน

3

ใช้วิทยาศาสตร์และ
เทคโนโลยีในการบริหาร
จัดการความเสี่ยง

4

อนุรักษ์ ป่าฟู
ทรัพยากร
ธรรมชาติ
เพื่อป้องกันและ
ลดผลกระทบ

5

ปรับเปลี่ยน
พฤติกรรม
การผลิตและ
การบริโภค

6

ส่งเสริม
ความร่วมมือกับ
ต่างประเทศ

หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา แห่งอนาคต

12

เป้าหมาย

- 1 พัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างเต็มศักยภาพ
ทั้งสมรรถนะ คุณลักษณะ และภูมิคุ้มกัน

ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็น 88%
ผลิตภาพแรงงานไม่ต่ำกว่า 4% ต่อปี

- 2 พัฒนากำลังคนให้ตรงความต้องการ
ของภาคการผลิตเป้าหมาย

คะแนนความสามารถในการแข่งขันด้านทักษะของ WEF เพิ่มขึ้น 20%

- 3 ส่งเสริมการเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

คะแนนประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ของไทย ไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโลก

กลยุทธ์

1

พัฒนาคนไทย
ทุกช่วงวัยในทุกมิติ
ทั้งการเรียนรู้ของเด็ก
สมรรถนะของแรงงาน
และคุณค่าของผู้สูงอายุ

2

พัฒนากำลังคนสมรรถนะ
สูง เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพ
และสร้างผู้ประกอบการ
อัจฉริยะ

3

ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดย
พัฒนาระบบนิเวศและสร้างทางเลือก
ในการเข้าถึงการเรียนรู้

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

จุดหมายปลายทางในปี 2570

เศรษฐกิจมูลค่าสูง บนฐานของเทคโนโลยีและนวัตกรรม

- ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายมีศักยภาพสูง
- การแข่งขันทางการค้าเปิดกว้าง เป็นธรรม
- ระบบนิเวศตอบโจทย์เศรษฐกิจสมัยใหม่
ส่งเสริมการค้า การลงทุน และนวัตกรรม

การผลิตและบริการมีความยั่งยืน

- การใช้ทรัพยากรในการผลิตและบริการมีประสิทธิภาพ
- ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม
- การปล่อยมลพิษและก๊าซเรือนกระจกลดน้อยลง



สังคมแห่งโอกาส สำหรับทุกกลุ่มคนและทุกพื้นที่

- ทุกกลุ่มคนมีโอกาสในการยกระดับสถานะ
- คนไทยทุกคนได้รับสวัสดิการที่เพียงพอ
ต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- ความเหลื่อมล้ำระหว่างพื้นที่ลดลง

กำลังคนสมรรถนะสูง

- คนไทยมีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่
- กำลังแรงงานมีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดงาน
- ระบบการศึกษาและพัฒนาทักษะได้มาตรฐาน มีทางเลือกที่หลากหลาย

พร้อมรับมือกับ การเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่

- กฎระเบียบและโครงสร้างพื้นฐานเอื้อต่อการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล
- มีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
และโรคระบาดเพิ่มขึ้น
- การบริหารจัดการของรัฐยืดหยุ่น มีประสิทธิภาพ

ที่มา : การประชุมประจำปี 2564 สศช.

ร่าง แผนขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วย BCG Model (พ.ศ. 2564-2570)

2558

THAILAND 4.0

การปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจจากการใช้ความได้เปรียบด้านทรัพยากรและแรงงานไปสู่เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ด้วยการส่งเสริมและพัฒนา 10+2 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

S-Curve สร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Added)



ยานยนต์สมัยใหม่



อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ



ท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ



การแปรรูปอาหาร



พัฒนาคนและการศึกษา

New S-Curve ยกระดับมูลค่า (Value Shifted)



หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม



ขนส่งและการบิน



การแพทย์ครบวงจร



เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ



ดิจิทัล



ป้องกันประเทศ

2564

BCG MODEL

เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้วยการส่งเสริมและพัฒนา 8 อุตสาหกรรมเป้าหมาย

- พัฒนาจากฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมที่เป็นจุดแข็งของประเทศ
- ให้ความสำคัญวิถีที่ยั่งยืน สร้างความสมดุลและ inclusive growth
- เร่งการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายภายใต้ Thailand 4.0 ประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น โดยระดมทรัพยากรและความสามารถของทุกภาคส่วนมุ่งไปสู่เป้าหมายเดียวกัน



* อุตสาหกรรมที่ไม่ได้เป็นเป้าหมายของ BCG Model จะถูกขับเคลื่อนโดยหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพในแต่ละเรื่อง อาทิ หุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม ขับเคลื่อนโดยกระทรวงอุตสาหกรรม



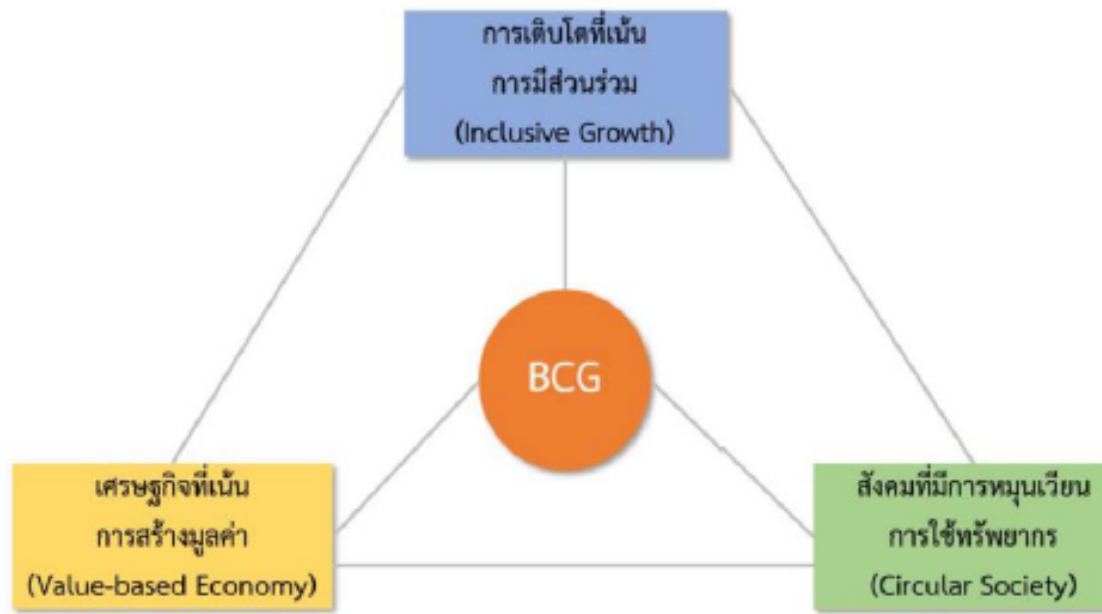
BCG Model

การพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ (Bioeconomy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ไปพร้อม ๆ กัน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนประเทศไทย อย่างสมดุล เป็นธรรม และยั่งยืน

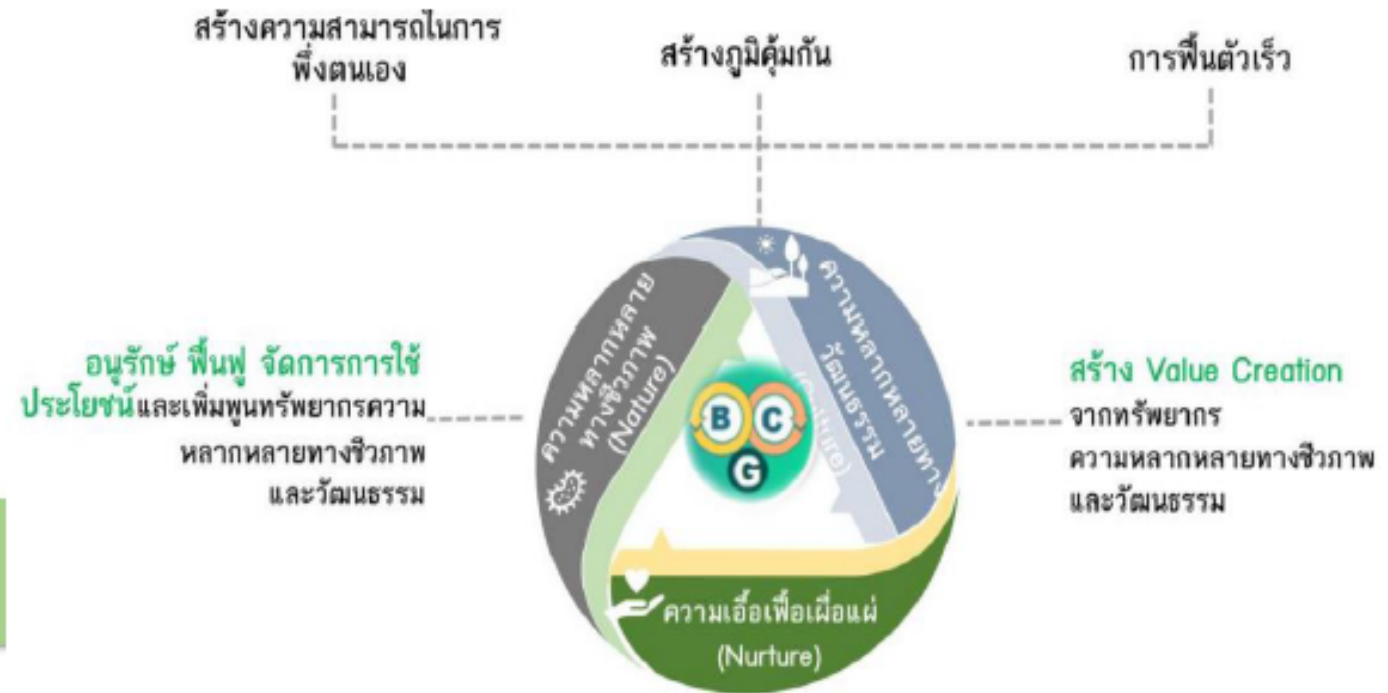
สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) หลักการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (SEP) และ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นหลักสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศไทย

กรอบแนวคิดของ BCG Model

หลักคิดเศรษฐกิจ BCG



Model เศรษฐกิจ BCG



โมเดลเศรษฐกิจ BCG เป็นกลไกขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศรูปแบบใหม่ที่มุ่งเน้นการเติบโตอย่างมีคุณภาพ สร้างความสมดุลของเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า (Value-based Economy) การเติบโตที่เน้นการมีส่วนร่วม (Inclusive growth) และสังคมที่มีการหมุนเวียนการใช้ทรัพยากร (Circular society) เพื่อให้ทรัพยากรเพิ่มพูน โดยให้ความสำคัญกับ 5 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ (1) การอนุรักษ์ฟื้นฟู พัฒนา เพิ่มพูนทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม (2) การบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์และบริโภค อย่างยั่งยืน (3) การลดและใช้ประโยชน์ของทั้งจากกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ (4) การเพิ่มมูลค่า (Value creation) ตลอดห่วงโซ่มูลค่าตั้งแต่ภาคเกษตรที่เป็นต้นทาง จนถึงภาคการผลิตและบริการ และ (5) การสร้างภูมิคุ้มกัน พึ่งพาตนเอง และเพิ่มสมรรถนะในการฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

สาระสำคัญของ ร่าง แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วย BCG Model (พ.ศ. 2565 – 2570)

วิสัยทัศน์ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากรจากความหลากหลายทางชีวภาพ ให้มีคุณภาพที่ดีด้วยการใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

เป้าหมาย

1. เพิ่มอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ

2. ลดความเหลื่อมล้ำของสังคม

3. สร้างความยั่งยืนของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. การพึ่งพาตนเอง

ยุทธศาสตร์

1. สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

2. การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

3. ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

4. เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1

สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากรและความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์

เป้าหมาย

ความหลากหลายชีวภาพได้รับการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ ฟื้นฟู เพิ่มจำนวน และใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่าและยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- คลังข้อมูลความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ดิจิทัล โดยบูรณาการทุกภาคส่วน เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโมเดลเศรษฐกิจ BCG Model
- เทคนิคและนวัตกรรมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ติดตามการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สภาพสิ่งแวดล้อม ในระบบนิเวศทางทะเลและชายฝั่งที่สำคัญ
- การบริหารจัดการน้ำมีระดับประสิทธิภาพและคุณภาพที่สูงขึ้นด้วยนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากร อัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่

เป้าหมาย

เศรษฐกิจฐานรากเติบโตอย่างมีคุณภาพพร้อมช่องว่างของความเหลื่อมล้ำทางสังคมที่ลดลง

ตัวชี้วัด

- รายได้ของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น $\geq$ ร้อยละ 50 (จากปีฐาน 2562)
- ความเหลื่อมล้ำทางรายได้ลดลงไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

อุตสาหกรรมและบริการ BCG เดิมและใหม่มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- | | | | |
|--|---|----------------------------------|--|
| อัตราการขยายตัวของ GDP ไม่น้อยกว่า 1 ล้านล้านบาท | สัดส่วนของผลิตภัณฑ์และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 | ปริมาณการใช้ทรัพยากร ลดลง 1 ใน 4 | ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2 เทียบเท่า) ลดลง ไม่น้อยกว่า 10 ล้านตันคาร์บอนเทียบเท่า |
|--|---|----------------------------------|--|

สาขายุทธศาสตร์



(1) การเกษตรและอาหาร

GDP เพิ่มขึ้น
6 แสนล้านบาท



(2) สุขภาพและการแพทย์

GDP เพิ่มขึ้น
5 หมื่นล้านบาท



(3) พลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

GDP เพิ่มขึ้น
1.5 แสนล้านบาท



(4) การท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

GDP เพิ่มขึ้น
2 แสนล้านบาท



(5) เศรษฐกิจหมุนเวียน

GDP เพิ่มขึ้น 1 แสนล้านบาท

(1) สาขาการเกษตรและอาหาร

เป้าหมาย

สาขาการเกษตร ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรของประเทศไทยสู่ 3 สูง คือ ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง รายได้สูง

ตัวชี้วัด

1. เพิ่ม GDP สาขาเกษตร 3 แสนล้านบาท โดยสัดส่วนของสินค้าเกษตรมูลค่าสูง สินค้าพรีเมียม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30
2. รายได้ครัวเรือนเกษตรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 100,000 บาท/ครัวเรือน/ปี
3. เกษตรกรเข้าถึง ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรมในกระบวนการผลิตสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัว

สาขาอุตสาหกรรมอาหาร เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย และมีโภชนาการที่ดีเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคภายในประเทศและตลาดโลก

1. เพิ่ม GDP สาขาอาหาร 3 แสนล้านบาท
2. การจ้างงานในอุตสาหกรรมอาหาร กลุ่มใหญ่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 5 หมื่นตำแหน่ง
3. ประชาชนที่มีปัญหาการเข้าถึงอาหารที่ปลอดภัย มีคุณค่าทางโภชนาการต่ำกว่าร้อยละ 5
4. ลดการสูญเสียอาหารจากร้อยละ 30 ให้เหลือร้อยละ 15 ในปี พ.ศ. 2567 และร้อยละ 10 ในปี พ.ศ. 2573

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
13. ปรับเปลี่ยนระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง การยกระดับประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น การผลิตสินค้าเกษตรพรีเมียม เกษตรปลอดภัย และเพิ่มความหลากหลายชนิดสินค้า	1. โครงการพลิกโฉมการเรียนรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ด้วยนวัตกรรมฯ (384.50 ลบ.) (มทร.ศรีวิชัย) 2. โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและการเกษตร (งบบริษัทเอกชน) (น้ำตาลมิตรผล /เส้นหมี่ช่อเฮง /เอราวัณเฟรนช์ไชซ์ /ไทยวา)
14. ขับเคลื่อนเกษตรสู่การเป็นทั้ง B, C และ G ด้วยการบูรณาการในพื้นที่ (Area based)	1. โครงการการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG 5 จังหวัดนำร่อง (2,745 ลบ.) (กษ. สวทช.)
15. แปรรูปสินค้าเกษตรขั้นสูง ด้วยการแปรรูปเป็นอาหารสุขภาพ อาหารทางการแพทย์ รวมถึงโปรตีนจากแมลงหรือพืช	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกลั่นรสอาหารฯ (120 ลบ.) (สวทช. ม.มหิดล)
16. ยกระดับประสิทธิภาพการผลิตด้วยการนำแพลตฟอร์มดิจิทัล เทคโนโลยีขั้นสูง ระบบอัตโนมัติมาใช้ในการจัดการกระบวนการผลิต และการกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค	1. โครงการพัฒนาแพลตฟอร์มระบบตรวจสอบย้อนกลับสำหรับสินค้าเกษตรอาหาร (180 ลบ.) (สถาบันอาหาร สวทช.)
17. ปรับปรุงกระบวนการผลิตสู่ระบบการผลิตสีเขียวและการผลิตที่ยั่งยืน ลดการสูญเสีย ระหว่างการผลิตและขยะอาหาร และการยกระดับกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง	1. โครงการการขยายผลโครงการ Green Industry ยกระดับกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร (204 ลบ.) (สวทช.)
18. สร้างแบรนด์อาหารไทยในตลาดโลกด้วยการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบจากประเทศไทย อัตลักษณ์ และวัฒนธรรมไทย	1. โครงการการส่งเสริมแบรนด์อาหารไทยในระดับโลก (120 ลบ.) (สถาบันอาหาร มกอช.)
19. ลงทุนและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรม อาทิ หน่วยวิเคราะห์ทดสอบด้านอาหาร ฟังก์ชัน	1. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สำคัญสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (216 ลบ.) (สถาบันโภชนาการ มกอช.)

(3) สาขาพลังงาน วัสดุ และเคมีชีวภาพ

เป้าหมาย ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางไบโอรีไฟเนอรีแห่งอาเซียนภายในปี 2570

ตัวชี้วัด

- | | | | |
|---|--|--|---|
| 1. มูลค่าการลงทุนด้านพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพเพิ่มขึ้น 22,800 ล้านบาท | 3. การลดการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียมด้วยเชื้อเพลิงชีวภาพ 5,965 ล้านบาท | 5. พื้นที่ป่าไม้ในประเทศไทยเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านไร่ | 7. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2 เทียบเท่า) ลดลง 10 ล้านตันคาร์บอนเทียบเท่า |
| 2. รายได้ในครัวเรือนและชุมชนเพิ่มขึ้น 24,115 ล้านบาท | 4. ประหยัดค่าใช้จ่ายบริการโรงงานต้นแบบด้านพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพในต่างประเทศ 1,000 ล้านบาท | 6. มูลค่าผลผลิตทางการเกษตรเพิ่มขึ้น 40,500 ล้านบาท | 8. การจ้างแรงงานสาขาพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพเพิ่มขึ้น 2,000 ตำแหน่ง |

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
26. สร้างโอกาสทางการตลาดแก่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ ให้แข่งขันอย่างเป็นธรรมด้วยกลไกการกำหนดราคาคาร์บอน การจัดสรรคาร์บอนเครดิต และการลดอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด	1. โครงการกำหนดราคาคาร์บอนและจัดสรรคาร์บอนเครดิต (200 ลบ.) (ทส.)
27. ส่งเสริมการนำผลผลิตทางการเกษตรส่วนเกินและวัสดุเหลือทิ้งไปสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม	1. โครงการยกระดับเทคโนโลยีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพแบบครบวงจร (400 ลบ.) (อว. BOI)
28. ใช้นวัตกรรมชีวภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการและการสร้างธุรกิจนวัตกรรมให้แก่ SMEs	1. โครงการ Reskill - Up skill เพื่ออุตสาหกรรมไบโอรีไฟเนอรี (110 ลบ.) (สวทช. ม.เกษตรศาสตร์) 2. โครงการยกระดับเทคโนโลยีฐานการพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพแบบครบวงจร (400 ลบ.) (อว. BOI)

(4) สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เป้าหมาย

การท่องเที่ยวคุณภาพสูง โดยให้ความสำคัญกับการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองรอง ลดความเหลื่อมล้ำ มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยท่องเที่ยวได้อย่างสร้างสรรค์ สนุก สะดวก และปลอดภัย

ตัวชี้วัด

- | | | |
|---|---|--|
| 1. Global Wellness Travel Ranking เป็น Top 5 ภายในปี 2570 | 3. การจ้างงานด้าน Wellness เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จากปี 2563 | 5. พัฒนาเรื่องราวภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็น Content ด้านการตลาดนำเสนอ Happy Model รวมไว้ใน TAGTHAi ไม่น้อยกว่า 50 เรื่องต่อปี ในปี 2565 และไม่น้อยกว่า 25 เรื่องต่อปี 2566-2570 |
| 2. อันดับ TTCI ด้านความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม (130) ด้านความปลอดภัย (111) ด้านสุขภาพ และอนามัย (88) เพิ่มอันดับเป็น 110, 65, 65 ภายในปี 2570 | 4. พัฒนากำลังคน BCG สาขาการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างน้อย 20,000 รายต่อปี | 6. เพิ่มมูลค่าของดีท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 250 ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่อปี ในปี 2565 และไม่น้อยกว่า 120 ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่อปี 2566-2570 |

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
29. ผลักดันให้เกิดการนำโมเดลการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เช่น Happy Model กระจายรายได้อย่างทั่วถึงไปสู่เมืองท่องเที่ยวรอง	1. โครงการยกระดับและเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวหลังโควิด (675 ลบ.) (สภาหอฯ) 2. โครงการการสร้างความรู้และมีส่วนร่วมในเรื่อง BCG (300 ลบ.) (สภาหอฯ)
30. ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมตามแนวทาง Happy Model	
31. กระจายนักท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวรองด้วยการพัฒนาสินค้าและบริการในเมืองท่องเที่ยวรอง	
32. ขยายตลาดการท่องเที่ยวด้วยการส่งเสริมพัฒนาระบบการจ่ายเงินแบบ One Payment System เพื่ออำนวยความสะดวกและรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมค่าใช้จ่าย	
33. ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูงผ่านการจัดงานประชุมและนิทรรศการ กีฬา และอีเวนต์ (Event) ขนาดใหญ่	

(5) สาขาเศรษฐกิจหมุนเวียน

เป้าหมาย

การประยุกต์ใช้หลักคิดของเศรษฐกิจหมุนเวียนเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยการลดการใช้ทรัพยากรในการพัฒนาเศรษฐกิจ (Closing the Loop) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและปัญหามลพิษสิ่งแวดล้อม (Combating Climate Change and Pollution Reduction; Transition to Sustainable Society) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างการเติบโตของเศรษฐกิจแนวใหม่ (Creating New Economy Growth) ต่อยอดจากของเหลือทิ้งในกระบวนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

1. ลดการใช้ทรัพยากรลง 1 ใน 4 จากปัจจุบัน

2. เศรษฐกิจหมุนเวียนส่งผลให้ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 หรือ 1 แสนล้านบาท ภายในปี 2570

3. การปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลงไม่น้อยกว่า 1 ล้านตัน CO2 เทียบเท่า

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
34. พัฒนาเศรษฐกิจด้วยโอกาสการลงทุนและการสร้างตลาดด้วยโมเดลธุรกิจเศรษฐกิจหมุนเวียน	1. โครงการการจัดการขยะพลาสติกครบวงจร แยก รวบรวม จัดเก็บ หมุนเวียน ใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน (400 ลบ.) (ทส. มท. อว. อก.)
35. ส่งเสริมงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้เกิดการคิดค้นผลิตภัณฑ์และบริการใหม่จากการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่	
36. พัฒนาแพลตฟอร์มและโครงสร้างพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนอย่างเป็นระบบ	1. โครงการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูลการลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารระดับชาติ (270 ลบ.) (กษ. ทส. มท.) 2. โครงการการพัฒนาและประยุกต์เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง (200 ลบ.) (มท. อก. อว.)
37. สร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ	
38. สร้างกำลังคนที่มีความรู้และความเข้าใจ ผ่านการถ่ายทอดองค์ความรู้ รวมทั้งสร้างความตระหนักในการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน	

เป้าหมาย

สร้างสังคมฐานความรู้และสร้างภูมิคุ้มกันให้คนไทยทำให้ฟื้นตัวได้เร็วจากการเปลี่ยนแปลงทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

1. จำนวนผู้ที่ได้รับการพัฒนาให้มีทักษะที่สูงขึ้นไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน

2. เกิด Startup&IDE ที่เกี่ยวกับ BCG จำนวน 1,000 ราย

3. ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

4. สัดส่วนสินค้าและบริการนวัตกรรมต่อ GDP เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 20

แนวทางการดำเนินการ

แนวทางการดำเนินการ	โครงการ Flagship
39. ยกระดับความสามารถของกำลังคนในสาขา BCG	1. โครงการยกระดับอาสาสมัครเกษตรกรหมู่บ้านและ Young smart farmer ให้มีทักษะและความรู้ด้านเกษตรสมัยใหม่ (425 ลบ.) (กษ. สวทช.) 2. โครงการ "ยุววิสาหกิจเริ่มต้น (Youth Startup Fund)" (915 ลบ.) (สป.อว.)
40. ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1. โครงการยกระดับแพลตฟอร์มการผลิตวัคซีนระดับอุตสาหกรรมครบวงจร (6,500 ลบ.) (สถาบันวัคซีนแห่งชาติ) 2. โครงการสนับสนุนการผลิตและการใช้ Autogenous vaccine สำหรับปศุสัตว์และสัตว์น้ำที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน GMP เพื่อลดความสูญเสียการผลิตจากโรคระบาดสำคัญ (480 ลบ.) (สวทช.)
41. ลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทางด้านคุณภาพ	1. โครงการสร้างทรัพยากรเส้นทางปัญญาด้านนวัตกรรมและเสริมมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ที่ขาดแคลนให้เป็นสากล (860 ลบ.) (สกว.)
42. พัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า	1. โครงการผลิตยาต้านไวรัสรองรับการระบาดใหญ่ และสร้างศักยภาพการผลิตยาภายในประเทศ (3,500 ลบ.) (สวทช.)

สรุปมาตรการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วย BCG Model

1 พัฒนาล้างข้อมูลดิจิทัลของทุนความหลากหลายทางชีวภาพ
ทุนวัฒนธรรม และทุนทางปัญญา

2 เพิ่มทุนทรัพยากรชาติด้วยการผสมพลังของรัฐ
เอกชน ชุมชน และหน่วยงานวิจัย

3 พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ BCG

4 ปรับระบบการเกษตรสู่ประสิทธิภาพสูง
มาตรฐานสูง และมูลค่าสูง

5 พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของ
อาหารริมทาง และอาหารท้องถิ่น

6 สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ด้วยการส่งเสริมการแปรรูปสินค้า
จากฐานชีวภาพให้มีขึ้นนวัตกรรมที่สูงขึ้น

สร้างตลาดเพื่อรองรับนวัตกรรมของสินค้าและบริการ BCG

ส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืนและการท่องเที่ยวสีเขียว

ยกระดับสินค้าและบริการ BCG สู่มาตรฐาน
การผลิตยั่งยืน

ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ BCG
สู่มาตรฐานสากลด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน
ทั้งระบบ

ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น การประกอบการรูปแบบ
ใหม่บนฐานเศรษฐกิจ BCG

สร้างและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG
ในทุกระดับ

เชื่อมโยงกับสากลในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้
การดึงดูดบุคลากร การค้าการลงทุน

42 แนวทางการดำเนินงาน
สามารถสรุปได้เป็น
13 มาตรการขับเคลื่อน

13 มาตรการที่เป็นเป้าหมายระยะสั้น (พ.ศ. 2565 – 2566)

วิสัยทัศน์ (Vision)

เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน
ประชาชนมีรายได้ดี คุณภาพชีวิตดี รักษาและฟื้นฟูฐานทรัพยากร
จากความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพที่ดี ด้วยการใช้ความรู้และนวัตกรรม

Business/Drivers

Enablers

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : สร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร ความหลากหลายทางชีวภาพ และวัฒนธรรม

- 1.1 ลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ 1/4
- 1.2 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (CO2 เทียบเท่า) ไม่น้อยกว่า 20-25%
- 1.3 พื้นที่ป่าเพิ่มขึ้น 3.2 ล้านไร่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ให้เข้มแข็ง

- 2.1 ลดความความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ไม่น้อยกว่า 10 ล้านคน
- 2.2 จำนวนผู้ประสบปัญหาขาดแคลนอาหารและทุพโภชนาการ <5%
- 2.3 จำนวนผู้เข้าถึงยา เวชภัณฑ์ และเครื่องมือแพทย์ 3 แสนคน
- 2.4 ชุมชนพึ่งพาตนเองด้านพลังงานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 20%
- 2.5 การเพิ่มขึ้นของเศรษฐกิจฐานราก 50%

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG

- 3.1 GDP เพิ่มขึ้นจาก BCG 1 ล้านล้านบาท
- 3.2 สัดส่วนผลิตภัณฑ์ และบริการมูลค่าสูงเพิ่มขึ้น 20%

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : เสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

- 4.1 พัฒนาทักษะบุคลากร 1 ล้านคน
- 4.2 สร้าง Start Ups และ Innovation Driven Enterprise (IDE) 1,000 ราย
- 4.3 ดุลการชำระเงินทางเทคโนโลยีขาดดุลลดลง 20%
- 4.4 ลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพลดลงไม่น้อยกว่า 20%

- (1) คลังข้อมูลดิจิทัลของทุนความหลากหลายวัฒนธรรมและทุนทางปัญญา
- (2) เพิ่มทุนทรัพยากรชาติด้วยการผสมผสานพลังของรัฐ เอกชน ชุมชน และหน่วยงานวิจัย

- (3) พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจ
- (4) ปรับระบบการเกษตร ประสิทธิภาพสูง มาตรฐานสูงและมูลค่าสูง
- (5) พัฒนาคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารริมทางและท้องถิ่น
- (7) สร้างตลาดเพื่อรองรับนวัตกรรม
- (8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ยั่งยืน และการท่องเที่ยวสีเขียว

- (6) สร้างฐานเศรษฐกิจใหม่
- (7) สร้างตลาดเพื่อรองรับนวัตกรรม
- (8) ส่งเสริมการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ยั่งยืน และการท่องเที่ยวสีเขียว
- (11) ส่งเสริมวิสาหกิจเริ่มต้น การประกอบการรูปแบบใหม่

- (10) ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ BCG สู่มาตรฐานสากล ด้วยการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานทั้งระบบ
- (12) สร้างและพัฒนากำลังคนเพื่อรองรับเศรษฐกิจ BCG ในทุกระดับ
- (13) เชื่อมโยงกับสากลในทุกมิติ ทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ การดึงดูดบุคลากร การค้าและการลงทุน

(9) Circular Economy

นำแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาใช้ในทุก Initiative เพื่อลดการใช้ทรัพยากร ควบคู่ไปกับการลด Cost และเพิ่ม Efficiency

ยุทธศาสตร์และเป้าหมายระยะยาว 2570 (Strategic direction)

แผนงานขับเคลื่อนเป้าหมายระยะสั้น 2565-2566 (Initiatives)

13 มาตรการขับเคลื่อน



ขอบคุณครับ